

SIA "SIGULDAS SPORTA SERVISS"

Ata Kronvalda iela 7A, Sigulda, Siguldas novads, LV 2150
Tālrunis: 25448860, e-pasts: sportaserviss@siguldassports.lv

Reģistrācijas Nr.: LV40003411141, Banka: A/S Swedbanka
Konta Nr.: LV62HABA0551033428205, Kods: HABALV22

Siguldā, 2019.gada 1.jūlijā

Ieinteresētajiem pakalpojumu sniedzējiem

Par: Iepirkuma "Komunikāciju stratēģijas izstrāde un īstenošanas atbalsts ID nr. SSS-2019-02" nolikuma prasībām

SIA "Siguldas Sporta serviss" iepirkuma komisija 2019.gada 28.jūnijā ir saņēmusi jautājumus:

1. Jautājums: Punkts 3.5. "Pretendentam pēdējo 3 (trīs) gadu laikā (2016., 2017., 2018. un 2019. gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas brīdim) ir pieredze līdzīgu pakalpojumu sniegšanā: vismaz 3 līdzīga apjoma komunikāciju stratēģijas izstrādes pieredzes* un vismaz 3 līdzīga apjoma pieredzes publicitātes atbalstam medijos".

Vai ar šo ir domāts, ka Pretendentam jābūt līdzīgai pieredzei 6 atsevišķos projektos (3 komunikācijas stratēģijas izstrāde + 3 publicitātes pieredze medijos), vai arī tās var būt 3 kampaņas, kuru ietvaros tika izstrādāta gan komunikāciju stratēģija, gan nodrošināta publicitāte medijos?

Atbilde: Prasītas ir kopumā 6 pieredzes (3+3), bet, ja viena pasūtījuma ietvaros ir abas minētās pieredzes, vienu un to pašu pasūtījumu var uzrādīt pie abām pozīcijām.

2. Jautājums: Punkts 3.5.3. "Par katru komunikāciju stratēģijas izstrādes līdzīga apjoma pieredzi jāpievieno attiecīgās komunikācijas kampaņas aprakstu vai citu dokumentu, kas nepārprotami apliecina pieredzi un vismaz vienu atsauksmi no Pasūtītāja"

Punkts 3.5.4 "Par katru līdzīga apjoma publicitātes atbalsta pieredzi jāpievieno aprakstu vai citu dokumentu, kas nepārprotami apliecina pieredzi un vismaz vienu atsauksmi no Pasūtītāja".

Vai ir jābūt vismaz vienai atsauksmei par katru kampaņu (kopā vismaz 3)? Vai ir pietiekoši uzrādīt vienu atsauksmi par kādu no 3 kampaņām?

Atbilde: Prasīta ir vismaz viena atsauksme katrā punktā, tātad kopumā 2 atsauksmes: 1 par komunikāciju stratēģijas izstrādi un 1 par mediju atbalsta pieredzi.

3. Jautājums: Vai, ja komunikācijas stratēģija un publicitātes atbalsts tika nodrošināti vienas kampaņas ietvaros, Pasūtītājs var to minēt vienā atsauksmē? Vai par katru no pakalpojumiem jāveido atsevišķa atsauksme?

Atbilde: Pasūtītājs var sniegt atsauksmi gan par komunikāciju stratēģijas izstrādi, gan par mediju atbalsta nodrošināšanu, tomēr komisija sagaida kopumā vismaz divas atsauksmes no diviem atsevišķiem pasūtītājiem, lai gūtu objektīvāku priekšstatu par jūsu pieredzi un darba novērtējumu.

Iepirkuma komisijas vadītājs

Juris Dzenis

Juris.dzenis@siguldassports.lv

