



FISCHER
SLĒPOŠANAS
CENTRS



SIGULDAS
PILSĒTAS
TRASE



SIGULDAS
SPORTA
CENTRS

APSTIPRINU
SIA "Siguldas Sporta Serviss"
valdes locekle
Elīna Sofija Kalēja
2024. gada 2. aprīlī

SABIEDRĪBA AR IEROBEŽOTU ATBILDĪBU
"SIGULDAS SPORTA SERVISS"
Reģ. Nr. 40003411141

IEKŠĒJIE NOTEIKUMI
"REKLĀMAS IZVIETOŠANAS NOTEIKUMI"

Sigulda
2024

SATURS

	Lpp.
1. Vispārīgie noteikumi	3
<hr/>	
2. Reklāmas izvietojanas pamatprincipi un atbildība	3
<hr/>	
3. Reklāmas izvietojanas saskaņošanas un norēķinu kārtība	7
<hr/>	
4. Reklāmas demontāžas kārtība	8
<hr/>	
5. Noslēguma noteikumi	9
<hr/>	

1. Vispārīgie noteikumi

Saskaņā ar Reklāmas likumā noteikto, reklāma ir ar saimniecisko vai profesionālo darbību saistīts jebkuras formas vai jebkura veida paziņojums vai pasākums, kura nolūks ir veicināt preču vai pakalpojumu (arī nekustamā īpašuma, tiesību un saistību) popularitāti vai pieprasījumu pēc tiem. Reklāmai jābūt likumīgai, patiesai un objektīvai, tā veidojama saskaņā ar godprātīgu reklāmas praksi. Reklāma nedrīkst mazināt sabiedrības uzticēšanos reklāmai, un tai jāatbilst godīgas konkurences principiem. Reklāmā atļauts iekļaut tikai tādas paziņojumus vai vizuālos attēlus, kas nepārkāpj ētikas, humānisma, morāles, tikumības un pieklājības normas.

Sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Siguldas Sporta serviss”, turpmāk tekstā – Sabiedrība, iekšējie noteikumi “Reklāmas izvietojšanas noteikumi”, turpmāk tekstā – Noteikumi, izstrādāti atbilstoši Reklāmas likumā noteiktajam un nosaka reklāmas, reklāmas objektu, izkārtnu, afišu, sludinājumu un citu informatīvu materiālu, turpmāk tekstā – Reklāma, izvietojšanas pamatprincipus Sabiedrības sporta bāžu telpās, teritorijā un elektroniskās saziņas vidē, kā arī Reklāmas devēja, turpmāk tekstā – Reklāmas devējs, Reklāmas izvietojšanas pieteikuma izskatīšanas un saskaņošanas kārtību, norēķinu kārtību, Reklāmas izvietojšanas un Reklāmas demontāžas kārtību, atbildību par šo Noteikumu neievērošanu.

Noteikumu mērķis ir noteikt Reklāmas devējiem vienādus Reklāmu izvietojšanas principus un noteikumus, lai veicinātu godīgu konkurenci.

Tiesības izvietot Reklāmu ir fiziskām un juridiskām personām, ievērojot šajos Noteikumos un Latvijas Republikas normatīvajos aktos noteiktās prasības. Jebkuram Reklāmas devējam, kas izvietoj Reklāmu Sabiedrībā, ir saistoši šie Noteikumi un Līgums par reklāmas izvietojšanas pakalpojumu (turpmāk - Līgums), ja tāds ir noslēgts.

Patvaļīga Reklāmas un priekšvēlēšanu aģitāciju materiālu izvietojšana Sabiedrībā ir aizliegta.

2. Reklāmas izvietojšanas pamatprincipi un atbildība

- 2.1. Reklāmu izvietojšana ir atļauta tikai tai paredzētās vietās, noslēdzot Līgumu. Maksa par Reklāmas izvietojšanu tiek noteikta saskaņā ar aktuālo Sabiedrības maksas pakalpojumu cenrādi. Reklāmas izgatavošanas izmaksas neietilpst izvietojšanas izmaksās.
- 2.2. Papildus Sabiedrības aktuālajā cenrādī norādītajam Reklāmas izvietojšanas izmaksām – Reklāmas devējs Sabiedrībai maksā patērētos pakalpojumus (elektroenerģija, u.c.), ja Reklāmas devējs tos ir saņēmis.

- 2.3. Gadījumā, ja Reklāmas saturs ir saistošs Sabiedrībai (sporta pasākumi, Siguldas novada pašvaldības pasākumi, labdarības akcijas, sociālā atbalsta projekti u.tml.), Reklāmas devējs var lūgt izvietot Reklāmu bez maksas. Lēmumu par Reklāmas izvietojumu bez maksas pieņem Sabiedrības vadība, vispārējā kārtībā, izvērtējot Reklāmas satura nozīmību Sabiedrībai.
- 2.4. Reklāmai jābūt likumīgai, patiesai un objektīvai, tā veidojama saskaņā ar godprātīgu reklāmas praksi. Reklāma nedrīkst mazināt sabiedrības uzticēšanos reklāmai, un tai jāatbilst godīgas konkurences principiem. Reklāmā atļauts iekļaut tikai tādas paziņojumus vai vizuālos attēlus, kas nepārkāpj ētikas, humānisma, morāles, tikumības un pieklājības normas.
- 2.5. Reklāma neaizskar cilvēka dzimumu, vecumu, rasi, seksuālo orientāciju vai etnisko, politisko un reliģisko piederību. Reklāmā nav pieļaujama vardarbības un kara propaganda. Reklāmā atļauts iekļaut tikai tādas paziņojumus vai vizuālos attēlus, kas nepārkāpj ētikas, humānisma, morāles, tikumības un pieklājības normas.
- 2.6. Bērniem paredzētā Reklāma vai Reklāma, kura veidota ar bērnu piedalīšanos, nedrīkst apdraudēt bērnu tiesības un intereses, un tās veidošanā jāņem vērā bērnu uztvere un psihe. Reklāmā aizliegts izmantot bērnu dabisko paļāvību vai pieredzes trūkumu.
- 2.7. Reklāmas devējs ir pilnībā atbildīgs par iesniegto reklāmas materiāla saturu, tajā skaitā, par personas datu aizsardzības prasību ievērošanu, par intelektuālā īpašuma prasību ievērošanu, par reklāmas atbilstību Latvijas Republikas normatīvo aktu prasībām, tajā skaitā, Reklāmas likumam, Negodīgas komercprakses aizlieguma likumam un Patērētāju tiesību aizsardzības likumam, Alkoholisko dzērienu aprites likumam, Negodīgas komercprakses aizlieguma likumam, Ministru kabineta 2011. gada 17. maija noteikumiem Nr. 378 „Zāļu reklamēšanas kārtība un kārtība, kādā zāļu ražotājs ir tiesīgs nodot ārstiem bezmaksas zāļu paraugus”, kā arī par iesniegtā reklāmas materiāla tehnisko kvalitāti.
- 2.8. Ja Reklāmās ietvaros tiek izmantoti muzikāli darbi vai cita veida ar autortiesībām vai blakustiesībām aizsargāti darbi, Reklāmas devēja pienākums ir saņemt visas vajadzīgās atļaujas, noslēgt līgumus un veikt jebkādos nepieciešamos maksājumus trešajām personām šo darbu izmantošanai Reklāmā.

- 2.9. Sabiedrības sporta bāžu telpās un/vai teritorijā izvietoto Reklāmu saturā ir aizliegts iekļaut:
- 2.9.1. Reklāmas likumā 4. un 5.pantā noteikto;
 - 2.9.2. Saldināto dzērienu (izņemot sulu un nektāru), čipšu, enerģijas dzērienu, medikamentu, alkoholisko dzērienu, tabakas un to izstrādājumu, elektronisko cigarešu, azartspēļu, ātro kredītu, politisko vai reliģisko reklāmu;
 - 2.9.3. neētisku vai maldinošu informāciju;
 - 2.9.4. Sabiedrības konkurējošas organizācijas, kā arī tās piedāvātos pakalpojumus.
- 2.10. Noteikumu 2.9.2., 2.9.4.apakšpunktos noteikto aizliegumu izņēmumu gadījumi izskatāmi, ja konkrētais uzņēmums sponsorē vai atbalsta Sabiedrības sporta bāzēs notiekošas sacensības vai pasākumus.
- 2.11. Uz Reklāmu, kas izvietota Sabiedrības sporta bāzēs notiekošo sacensību vai pasākumu laikā (piem., Reklāma par pasākumu vai pasākuma sponsoru Reklāmas), attiecas šie Noteikumi (izņemot Reklāmas izvietošana saskaņošanas un norēķinu kārtība) un par Noteikumu ievērošanu ir atbildīgi sacensību vai pasākumu organizatori. Šādā gadījumā Reklāmu iespējams izvietot uz sacensību vai pasākuma laiku, Reklāmu izvietojot pirms sacensību vai pasākuma norises un noņemot pēc sacensību vai pasākuma norises ar Sabiedrības vadību iepriekš saskaņotā termiņā. Pasākuma vai sacensību organizatori, Sabiedrības darbinieku uzraudzībā, nodrošina Reklāmas montāžu un demontāžu iepriekš norādītajā termiņā.
- 2.12. Par Noteikumu 2.11.apakšpunktā norādītās Reklāmas konstrukciju drošību un elektroinstalācijas pieslēguma atbilstību normatīvajiem aktiem, ekspluatācijas prasībām un demontāžu, sakārtojot Reklāmas izvietošana vietu ir atbildīgs sacensību vai pasākumu organizators. Ja Sabiedrības Sporta bāžu ēkām, to telpām, teritorijai, sakarā ar Noteikumu 2.11.apakšpunktā norādītās Reklāmas izvietošana montāžu vai Reklāmas demontāžu, ir nodarīts bojājums – sacensību vai pasākumu organizators pilnībā sedz Sabiedrībai visus remonta izdevumus, ko nepieciešams veikt, lai novērstu radušos bojājumus. Šādā gadījumā puses sastāda un paraksta defekta aktu.
- 2.13. Lai īstenotu reklāmas izvietošana tiesības (kas radušās uz Līguma pamata vai sacensību vai pasākumu organizēšanas pamata), Reklāmas devēja darbinieki, kopā ar no Sabiedrības atbildīgo personu, ir tiesīgi atrasties Sabiedrības Sporta bāžu telpās un teritorijā, pieklūt telpām un/vai teritorijai, kuras nepieciešamas Reklāmas montāžai vai demontāžai. Reklāmas, kas tiek uzstādītas, pamatojoties uz Līgumu, montāžu un demontāžu veic Sabiedrības darbinieki. Atrodoties Sabiedrības Sporta bāžu telpās un teritorijā, Reklāmas devēja darbiniekiem ir jāievēro Sabiedrības noteiktie iekšējās kārtības noteikumi, darba drošības noteikumi un ugunsdrošības noteikumi.
- 2.14. Aizliegta mehāniski vai korozijas bojātas, notraipītas, krāsojamo detaļu vai izgaismojuma defektus saturošas Reklāmas eksponēšana Sabiedrības Sporta bāžu telpās un/vai teritorijā. Reklāmas devēja pienākums ir uzturēt izvietoto Reklāmu pienācīgā kārtībā un tīrībā.

- 2.15. Sabiedrība nav atbildīga par izvietotās Reklāmas tehnisko stāvokli Reklāmas izvietojuma laikā, izņemot mērenu rūpību. Gadījumā, ja tiek konstatēti tādi Reklāmas materiālu bojājumi vai trūkumi, kas traucē to pienācīgai eksponēšanai (piem., sazīmēta, saplēsta), Sabiedrība apņemas informēt Reklāmas devēju un tai ir tiesības, nepieciešamības gadījumā, to demontēt. Reklāmas devējam pēc informācijas saņemšanas ir pienākums atjaunot izvietoto Reklāmu.
- 2.16. Sabiedrība nav atbildīga par Reklāmai nodarītajiem bojājumiem, ja vien tie nav radušies Sabiedrības vainas vai rupjas neuzmanības dēļ. Uz Reklāmas nesēja izvietotas Reklāmas bojājuma gadījumā Reklāmas devējs patstāvīgi organizē zaudējumu atlīdzības saņemšanu, vēršoties pie personas, kas nodarījusi zaudējumus, vai tās apdrošinātāja.
- 2.17. Sabiedrība, pēc Reklāmas devēja pieprasījuma, sniedz tās rīcībā esošo informāciju par Reklāmas nesēja un uz tā izvietotās Reklāmas bojājuma apstākļiem, un Reklāmas devējs saņemto informāciju ir tiesīgs izmantot tikai un vienīgi savu civiltiesisko interešu leģitīmai aizsardzībai, nodrošinot fizisko personu datu aizsardzības prasības.
- 2.18. Reklāmas devējam ir atbilstoši jāreaģē uz attiecīgo valsts vai pašvaldību iestāžu komentāriem par izmaiņām izvietotās Reklāmas materiālos un jāmaina tie atbilstoši valsts vai pašvaldību institūciju prasībām. Gadījumā, ja Reklāmas devējs neievēro valsts vai pašvaldības iestāžu norādījumus, viņš uzņemas visu atbildību vai citas ar to saistītas juridiskas sekas un izmaksas.
- 2.19. Reklāmas devējs uzņemas atbildību pilnībā atlīdzināt Sabiedrībai visus zaudējumus, kas var rasties kompetento iestāžu un datu subjektu iebildumu, pretenziju u.tml. gadījumos, ja reklāmas materiāli vai to saturs neatbilst normatīvo aktu prasībām, tajā skaitā, piemērotos naudas sodus, kompensācijas datu subjektiem, tiesvedības izdevumus, u.c. Šādos gadījumos Sabiedrība informē Reklāmas devēju un tas samaksā Sabiedrības minētās summas ne vēlāk kā 10 (desmit) darba dienu laikā no rēķina saņemšanas datuma. Ja šādi zaudējumi rodas Līguma darbības laikā, Sabiedrība ir tiesīga maksājumus, ko veicis Reklāmas devējs, vispirms novirzīt zaudējumu segšanai, nevis uzskatīt, ka ir veikta pakalpojumu pamatsummas apmaksu.
- 2.20. Sabiedrība nav atbildīga par trešo personu pretenzijām pret Reklāmas devēju sakarā ar reklāmas izvietojumu Reklāmas nesējā.
- 2.21. Reklāmas devējam ir tiesības izteikt iebildumus par reklāmas izvietojumu 5 (piecu) darba dienu laikā pēc attiecīgās reklāmas izvietojuma dienas, pretējā gadījumā tiek uzskatīts, ka Reklāmas devējs ir pieņēmis visus attiecīgos Sabiedrības sniegtos Pakalpojumus.
- 2.22. Puses tiek atbrīvotas no atbildības par Līgumā pielīgto saistību pilnīgu vai daļēju neizpildi, ja tās pierāda, ka tam par iemeslu ir bijuši nepārvaramas varas apstākļi. Par nepārvaramu varu tiek uzskatītas dabas stihijas, bruņoti konflikti, sakaru līniju bojājumi, iespējamie valsts pārvaldes, pašvaldības iestāžu un tiesu aizliegumi, ugunsgrēki un streiki. Gadījumā, ja ar Līgumu pielīgto saistību izpildi apgrūtina

nepārvaramas varas apstākļi, Reklāmas izvietojanas termiņš tiek pagarināts proporcionāli laika periodam, kurā pielīgto saistību izpildi kavēja nepārvaramas varas apstākļi.

3. Reklāmas izvietojanas saskaņojanas un norēķinu kārtība

- 3.1. Persona, kura vēlas izvietot Reklāmu, iesniedz Sabiedrībai pieteikumu (tai skaitā e-pasta formā uz e-pastu: marketings@siguldassports.lv) par Reklāmas izvietojanu Sabiedrības sporta bāžu telpās un/vai teritorijā, e-vidē. Pieteikumā norāda vismaz šādu informāciju: 1. datus par Reklāmas devēju (fiziskajai personai - vārds, uzvārds, personas kods, tālruņa numurs un/vai elektroniskā pasta adrese, juridiskai personai - nosaukums (firma), reģistrācijas numurs, juridiskā adrese, tālruņa numurs un/vai elektroniskā pasta adrese); 2. Vēlamā reklāmas izvietojanas adrese un vieta; 3. vēlamais reklāmais izvietojanas periods; 4. Reklāmas apraksts (tai skaitā Reklāmas mērķis, saturs, lielums, izvietojanas vietu skaits un citu konkrētajai Reklāmai specifisku informāciju).
- 3.2. Pieteikumu par Reklāmas izvietojanu Sabiedrības vadība 1 (vienas) nedēļas laikā izskata un pieņem lēmumu, izņēmumu gadījumos, Sabiedrības vadībai ir iespēja šo termiņu pagarināt, par to tiek informēts pieteikuma iesniedzējs.
- 3.3. Negatīva lēmuma gadījumā Sabiedrība Reklāmas devējam nosūta atteikuma vēstuli. Sabiedrībai ir tiesības nesaskaņot jebkādas Reklāmas izvietojanu pēc saviem ieskatiem vai tādas Reklāmas izvietojanu, kuras saturs ir pretējs ētikas, morāles, tikumības, humānisma principiem un pieklājības normām, vai kuras saturs var kaitēt Sabiedrības interesēm, var izraisīt nacionālo, ētisko vai rasu naidu, var radīt Sabiedrības reputācijas risku.
- 3.4. Pozitīva lēmuma gadījumā - Sabiedrības Mārketinga speciālists sazinās ar Reklāmas devēju un organizē Reklāmas izvietojanu Sabiedrībā (tai skaitā saskaņo grafisko dizainu, izmēru, mērogu u.c. tehnisko informāciju un organizē Līguma slēgšanu).
- 3.5. Reklāmas izvietojana Sabiedrības sporta bāžu telpās un/vai teritorijā, / e-vidē notiek pēc Reklāmas maketa saskaņojanas, Līguma noslēgšanas un priekšapmaksas rēķina apmaksas dienas.
- 3.6. Ja Līgums paredz priekšapmaksu, tad Klientam tā ir jāapmaksā 5 (piecu) darba dienu laikā no rēķina izrakstīšanas datuma, bet jebkurā gadījumā ne vēlāk kā 1 (vienu) darba dienu pirms Reklāmas izvietojanas perioda sākuma datuma.
- 3.7. Ja Līguma noteikumi neparedz 100% (simts procentu) priekšapmaksu, tad Sabiedrība izraksta un nosūta rēķinu Reklāmas devējam 1 (vienu) reizi mēnesī par iepriekšējā mēnesī veiktajiem Reklāmas izvietojanas pakalpojumiem. Reklāmas devējs veic rēķina apmaksu 10 (desmit) dienu laikā no rēķina saņemšanas dienas ar bankas pārskaitījumu saskaņā ar izrakstīto rēķinu un Līgumu.
- 3.8. Visi norēķini pušu starpā, Līguma izpildē, tiek veikti ar bankas pārskaitījumiem, iemaksājot pārskaitāmās summas Sabiedrības Līgumā norādītajā bankas kontā.

Par apmaksas dienu tiek uzskatīta diena, kad Reklāmas devējs pārskaitījis uz Sabiedrības bankas kontu naudas summu, ko apliecina attiecīgs maksājuma uzdevums.

Noteiktajiem maksājumiem piemēro pavadzīmes izrakstīšanas brīdī spēkā esošo PVN likmi.

- 3.9. Sabiedrība ir tiesīga iesniegt Reklāmas devējam elektroniski sagatavotus rēķinus. Sabiedrība un Reklāmas devējs apstiprina, ka elektroniski sagatavotais rēķins derīgs bez paraksta un tiek nosūtīts elektroniski uz Reklāmas devēja e-pasta adresi. Sabiedrība, sagatavo rēķinu, tajā iekļauj informāciju par Līguma datumu, numuru. Katra no pusēm sedz savus izdevumus par bankas pakalpojumiem, kas saistīti ar naudas pārskaitījumiem.
- 3.10. Ja mainās kontaktinformācija, kas ir norādīta Līgumā, Pusēm ir pienākums par to nekavējoties, bet ne vēlāk kā 3 (trīs) darba dienu laikā, informēt otru Pusi. Pretējā gadījumā nosūtītais rēķins ir uzskatāms par saņemtu.
- 3.11. Sabiedrība un Reklāmas devējs vienojas, ka, ja Reklāmas devējam rodas nepieciešamība mainīt uz Reklāmas nesējiem izvietotās reklāmas dizainu, pagarināt termiņu vai mainīt reklāmas eksponēšanas sākuma, beigu termiņu, jānosūta precizēts Reklāmas pieteikums uz e-pastu: marketings@siguldassports.lv. Pieteikums tiek saskaņots iepriekš norādītajā kārtībā.
- 3.12. Reklāmas devējs, kurš vēlas turpināt Reklāmas izvietošana, pēc iespējas ātrāk, bet ne vēlāk kā 2 (divu) nedēļu laikā, pirms Līguma darbības termiņa beigām, iesniedz pieteikumu Sabiedrībai par Līguma termiņa pagarinājumu.
- 3.13. Sabiedrības vadība pieņem lēmumu par Līguma darbības termiņa pagarinājumu un informē Reklāmas devēju par pieņemto lēmumu.
- 3.14. Afišu un cita veida īslaicīgas Reklāmas izvietošana uz Sabiedrībai piederošiem sludinājumu stendiem ir nepieciešams Sabiedrības saskaņojums no Sabiedrības vadības. Afišas un cita veida īslaicīgās Reklāmas izvietošana ir bezmaksas, ja tā Reklamē Siguldas novada pašvaldības organizētos pasākumus un citus sporta pasākumus Sabiedrībai piederošajās sporta bāzēs vai Siguldas novadā. Šī apakšpunkta Izņēmumu gadījumiem jābūt saskaņotam ar Sabiedrības vadību.

4. Reklāmas demontāžas kārtība

- 4.1. Sabiedrībai ir tiesības noņemt un utilizēt Reklāmu, kas ir izvietota bez Līguma un/vai neatbilstoši tā nosacījumiem, kā arī Reklāmu, kas ir neatbilstoša šiem Noteikumiem un/vai Latvijas Republikas tiesību aktiem, kā arī Reklāmu, kas apdraud trešo personu dzīvību, veselību, drošību vai īpašumu.
- 4.2. Reklāmas devējs rakstveidā var atsaukt Reklāmu un to demontēt, taču šādā gadījumā samaksa par izvietoto Reklāmu netiek atgriezta.

- 4.3. Sabiedrības personāls veic Reklāmas demontāžu, sakārtojot Reklāmas izvietojanas vietu, ja beidzies Reklāmas izvietojanas atļaujas vai līguma termiņš.
- 4.4. Sabiedrība demontētās Reklāmas to materiālus uzglabā 2 (divas) nedēļas pēc Līguma darbības termiņa beigām. Ja šajā laikā Reklāmas devējs Reklāmas un to materiālus nepaņem, tie tiek utilizēti.

5. Noslēguma noteikumi

- 5.1. Mainoties normatīvajam regulējumam vai Sabiedrības struktūrai, Noteikumi tiek pārskatīti atbilstoši faktiskajai situācijai.
- 5.2. Noteikumi stājas spēkā un ir piemērojami no to apstiprināšanas datuma.

Valdes locekle

Elīna Sofija Kalēja

Siguldā, 2024.gada 2.aprīlī